

Co-makers Code of Conduct

integer bouwen aan de keten

Gedragcode

Co-makers International is dagelijks betrokken bij het tot stand komen van nieuwe relaties in industriële ketens. Zorgvuldigheid is hierbij essentieel aangezien ketens in toenemende mate de concurrentiekracht en daarmee de continuïteit van bedrijven bepalen. Zorgvuldigheid willen wij combineren met vertrouwen aangezien dit de basis vormt voor iedere samenwerking tussen mensen. Vertrouwen begint met inzicht, begrip en acceptatie voor elkaars waarden. Met deze 'Co-makers Code of Conduct' willen wij u op de hoogte stellen van de uitgangspunten die Co-makers hanteert in haar zakendoen en u vragen deze te respecteren.

Co-makers Values

Onderstaande waarden staan centraal bij de dienstverlening van Co-makers aan haar opdrachtgevers en netwerkdeelnemers:

- Vertrouwelijkheid & Transparantie
- Onafhankelijkheid & Objectiviteit
- Professionaliteit & Persoonlijkheid
- Klantgerichtheid & Creativiteit

Integriteit opdrachtgever

Uitbesteders en inkoopers die gebruik maken van de diensten van Co-makers wordt gevraagd om in lijn met bovenstaande waarden integer om te gaan met de verschillende stappen in het inkoopmarktonderzoek of matchmaking proces:

1. Bij specificatie van de zoekopdracht wordt geen misleidende informatie verstrekt of essentiële eisen weggelaten. Bovendien zal duidelijk worden aangegeven wat de aanleiding of reden is voor het zoekproces.
2. Alle toeleveranciers op de 'shortlist', die door Co-makers na zorgvuldige evaluatie van geauditeerde bedrijfsprofielen is opgesteld, krijgen op basis van gelijke informatie een gelijke kans om zich te presenteren en de opdracht(en) te verwerven. Hierbij worden de kandidaten op basis van objectieve criteria geëvalueerd, waarna bij gebreken geschiktheid pas wordt overgegaan tot uitnodiging voor het uitbrengen van een offerte.
3. De inkoop zal na selectie van de meest geschikte toeleverancier(s) open terugkoppeling geven aan Co-makers over de redenen en overwegingen die hebben geleid tot de keuze (Co-rating). Tevens zullen de niet geselecteerde toeleveranciers op de hoogte worden gebracht van de beslissing met onderbouwing.
4. Alle profiel-, proces(technische)- en prijs informatie die wordt verkregen zal strikt vertrouwelijk en zorgvuldig worden behandeld tenzij expliciet anders overeengekomen.

Zorgvuldigheid toeleverancier

Naast de integriteit van de opdrachtgever zal ook aan de betrokken toeleveranciers een aantal eisen worden gesteld om de kwaliteit van de dienstverlening te waarborgen.

1. De toeleverancier zal bij vastlegging en auditering van haar bedrijfsprofiel open en zorgvuldig zijn in de informatieverstrekking aan Co-makers. Duidelijk onderscheid zal worden aangebracht tussen gerealiseerde en toekomstig verwachte of geambieerde bedrijfskenmerken.
2. Bij evaluatie van een uitbestedingsvraagstuk, verkregen na zorgvuldige selectie door Co-makers, zal de toeleverancier deze kritisch op aanwezige deskundigheid en capaciteit beschouwen.
3. Na voorstelling door Co-makers aan een potentiële opdrachtgever zal de toeleverancier op professionele wijze in contact treden om de opdracht te verwerven.
4. Na afronding van het selectieproces zal de toeleverancier de uitkomsten en haar ervaringen met Co-makers delen (Co-rating).

Met deze Code of Conduct wil Co-makers bijdragen aan de bouw van gezonde en concurrerende ketens in de industrie.

Co-makers International b.v.

Stratumsedijk 25
NL 5611 NA Eindhoven
The Netherlands

P.O. Box 2071
NL 2071 CB
The Netherlands

T +31 (0)40 2939700
F +31 (0)40 2939701

E team@co-makers.com

Deze Co-makers Code of Conduct is opgesteld mede op basis van gedrags- en beroepscodes van:

